

Dr. Johanna Schindler

<https://orcid.org/0000-0003-2043-5442>

PUBLIKATIONEN

Herausgeberschaften

Houde, Nick / Klingan, Katrin / Schindler, Johanna (Hgg.) (2021): *Echo / Echo*. Erschienen in der Reihe: *Das Neue Alphabet*, herausgegeben von Detlef Diederichsen, Anselm Franke, Katrin Klingan, Daniel Neugebauer und Bernd Scherer. Leipzig: Spector Books. (auf Deutsch und Englisch)

Dies. (2021): *Making / Making*. Ebenfalls auf Deutsch und Englisch erschienen in der Reihe: *Das Neue Alphabet*.

Monografien

Tröndle, Martin / Schindler, Johanna (2021): *Places of excellence. How master's programs build reputability*. Wiesbaden: Springer Nature.

Schindler, Johanna (2018): *Subjectivity and Synchrony in Artistic Research. Ethnographic Insights*. Bielefeld: transcript.

Buchkapitel

Schindler, Johanna (2023): Cultural Work, in: DeVereaux, Constance (Hg.), *Managing the Arts and Culture. Cultivating a Practice*. New York: Routledge.

Schindler, Johanna (2019): Negotiation, Translation, Synchronization. The Role of Boundary Objects in Artistic Research, in: Borgdorff, Henk / Peters, Peter / Pinch, Trevor (Hgg.): *Dialogues Between Artistic Research and Science and Technology Studies*, New York: Routledge, 103–116.

Schindler, Johanna / Hinrichsen, Amelie (2017): Movement Meets Material – An Improvisational Approach to Design, in: Bovermann, Till et al. (Hgg.): *Musical Instruments in the 21st Century. Identities, Configurations, Practices*, Wiesbaden, Springer, 97–126.

Artikel mit peer review-Verfahren

Buck, Christina / Hofhues, Sandra / Schindler, Johanna (2015): Künstlerische Forschung unter Bildungsperspektive: individualisierte Studienprogramme? *Zeitschrift für Hochschulentwicklung* 10 (1): 53 – 77, <http://www.zfhe.at/index.php/zfhe/article/view/802>.

Schindler, Johanna (2015): Expertise and Tacit Knowledge in Artistic and Design Processes: Results of an Ethnographic Study, *Journal of Research Practice* 11 (2), <http://jrp.icaap.org/index.php/jrp/article/view/494/421>.

Journalistische Artikel

Schindler, Johanna (2022): Spotifys Visionen für den Hörbuchmarkt. *kuk – ver.di Kunst und Kultur*, <https://kunst-kultur.verdi.de/kuk/++co++2190449c-70ae-11ed-8f33-001a4a160100>.